



saf-instant®

The Original

Ensemble vers de nouveaux sommets !

Leader mondial sur le marché de la levure sèche instantanée, Saf-instant, marque emblématique de Lesaffre, s'apprête à entraîner les boulangers du monde entier vers de nouveaux sommets avec un plan de communication d'envergure à l'échelle des cinq continents. Nouvelle communication, nouveaux outils de promotion, nouvel emballage... Ce dispositif résulte de la volonté de renforcer les positions de la marque au niveau mondial et de pérenniser son positionnement premium. Une démarche d'harmonisation globale. Un challenge d'envergure pour la marque qui voilà près de 40 ans révolutionna le marché en lançant la première levure sèche instantanée et permit à des milliers de boulangers à travers le monde d'utiliser une levure performante, de qualité constante, même dans les conditions de production les plus difficiles.

Une campagne universelle

C'est une première, Saf-instant lance une toute nouvelle campagne de communication mondiale destinée aux artisans boulangers. Sa signature : Saf-instant, The Original, a été choisie pour marquer la différence ! « *Nous voulions inscrire la marque dans la durée et conforter son statut de marque de référence, à la fois authentique, unique et innovante. Parce qu'il y a 1000 façons de faire du pain, mais une seule levure* » précise Alexandre Depoid, responsable du pôle produit levure chez Lesaffre International. Présente dans 190 pays, Saf-instant se dote ainsi d'un message unique et d'une campagne hors du commun mettant en scène un paquet Saf-instant en forme de montgolfière voyageant à travers des paysages imaginaires de pains. Un ton à la fois décalé, surprenant mais toujours plus proche de ses utilisateurs.

Un dispositif de communication

« autour du monde »

La campagne a été conçue pour être adaptée localement aux besoins du marché. Plusieurs visuels ont été créés mettant en scène des paysages de pains très différents : baguette, pain de mie, mais aussi pitas, conchas, pains vapeurs.... Les distributeurs, comme les boulangers s'y retrouveront. Le choix des outils de ventes a également été élargi : plaquettes, fiches produits, mais aussi un film publicitaire et, en cours de conception, un kit promotionnel renouvelé pour aider à développer les ventes. Une façon de répondre de façon originale et très opérationnelle aux attentes de chacun.

Un emballage harmonisé

Pour compléter le dispositif, Saf-instant se dote aussi d'un nouvel emballage. A partir de mars 2012, le même sachet sera commercialisé partout dans le monde pour plus d'impact et plus de ventes. Tout ce qui fait la force et la reconnaissance de la marque a bien sûr été conservé pour préserver l'identité de Saf-instant : le logotype, les codes couleurs et surtout le design du boulanger qui signent une image originale et unique. Sur le plan pratique, rien non plus n'a été oublié : pour faciliter l'identification des produits lors du stockage en entrepôts, le sachet et le carton porteront une touche de couleur supplémentaire sur le fond (rouge ou or, selon la qualité de la levure).





Un dispositif de communication
« **autour du monde** »



Utilisée par des milliers de boulangers aux origines, cultures et savoir-faire différents, Saf-instant est à leurs côtés depuis des générations. Elle offre l'image d'une marque à la fois : **authentique, unique** et **innovante**.

Authentique

Première levure sèche instantanée lancée sur le marché, Saf-instant a très vite révolutionné la vie des boulangers en proposant une levure de grande qualité accessible à tous, même dans les conditions de panification les plus difficiles.

Aujourd'hui, Saf-instant est la marque la plus diffusée au monde, mais aussi la plus **proche** des boulangers grâce à un réseau de distributeurs choisis pour leur dynamisme et leur fidélité. Ce n'est donc pas un hasard qu'elle soit devenue leur marque préférée.

Unique

Quel que soit le type de pain, ou de procédé de fabrication, la levure Saf-instant offre un pouvoir fermentaire supérieur et une grande stabilité dans le temps.

Elle garantit ainsi des panifications de qualité optimale, avec un haut niveau de réussite.

Issue de l'expertise Lesaffre, la levure Saf-instant est fabriquée dans des unités de production ultra modernes qui garantissent sa **régularité**. Elle offre ainsi l'assurance d'une **sécurité** alimentaire inégalée, dans le respect de l'environnement.

Innovante

Lesaffre a toujours mis la recherche au cœur de ses priorités et a fait bénéficier Saf-instant des dernières découvertes en matière de sélection de souches, de process, mais aussi de packaging.

Saf-instant améliore sans cesse la **performance** de ses levures et adapte son offre aux évolutions du marché : techniques de panification, équipements, recherche de praticité.

Partout dans le monde des rencontres de boulangers et des séminaires de démonstrations sont organisés et permettent de créer des occasions d'échange et de partage au service de l'innovation.

« *Saf-instant occupe une place tout à fait centrale pour Lesaffre. C'est la marque de levure la plus connue et la plus utilisée au monde. Imaginez, chaque seconde, plus de cinq artisans boulangers ouvrent un sachet de levure Saf-instant ! Alors, pour concevoir la nouvelle communication mondiale nous devons être à la hauteur. Nous avons fait le choix d'une campagne vraiment différente, qui revient aux sources de la marque : authentique, unique et innovante. La signature 'The Original' s'est imposée comme une évidence : parce qu'il y a 1 000 façons de faire du pain, mais une seule levure !* ».

Alexandre DEPOID.
Responsable pôle levure - Lesaffre International



A propos de Lesaffre

Groupe familial indépendant, commercialement présent dans 190 pays, Lesaffre est leader mondial sur le marché de la levure et un acteur majeur dans le domaine des ingrédients de panification.

Depuis 1853, Lesaffre conjugue proximité et professionnalisme avec les boulangers. Son implantation internationale s'exprime à travers un réseau de 25 Baking Center™ et de 48 sites de production répartis sur les cinq continents.

Plus d'informations sur : www.lesaffre.com

Contact presse : Stéphane Béague. E-mail : sbu@lesaffre.fr – Tél. : +33 (0)3 20 14 80 18

LESAFFRE
137, rue Gabriel Péri - 59700 Marcq-en-Barœul - FRANCE
Tel.: +33 (0)3 20 81 61 00 - www.lesaffre.com

LESAFFRE