



# saf-instant®

## The Original

## ¡Juntos hacia nuevos horizontes!

Como líder mundial en el mercado de la levadura seca instantánea, Saf-instant, la marca emblemática de Lesaffre, está lista para llevar a los panaderos de todo el mundo a nuevas alturas con una campaña de publicidad que abarcará los cinco continentes. Una nueva estrategia de comunicación, nuevas herramientas de promoción, un nuevo envase.... Esta decisión es el resultado del deseo de reforzar la posición de la marca a nivel mundial y de mantener su posición privilegiada. Es este un proceso de armonización global. Representa un amplio reto para una marca que, tras casi 40 años de existencia, revolucionará el mercado lanzando la primera levadura seca instantánea y permitirá que miles de panaderos de todo el mundo utilicen una levadura de excelentes resultados y de calidad consistente, incluso en las condiciones de producción más difíciles.

### Una campaña universal

Por primera vez para Saf-instant, el lanzamiento a escala mundial de una campaña de comunicación se dirige a los panaderos artesanos. Su firma: "Saf-instant: el original", ha sido seleccionada para hacer hincapié en la diferencia. «Queremos registrar la marca a largo plazo y reforzar su estatus como producto de referencia, auténtico, único e innovador. ¡Porque hay 1000 formas de hacer un pan, pero una única levadura!» declaró Alexandre Depoid, Gerente de la unidad de producto de levadura en Lesaffre International. Disponible en 190 países, Saf-instant promoverá un mensaje único y una campaña extraordinaria donde veremos a una bolsa de Saf-instant con forma de globo flotar por encima de un paisaje imaginario de panes. Muy distinto, sorprendente incluso, pero apreciado por el consumidor.

### Una estrategia global de comunicación «en todo el mundo»

La campaña ha sido diseñada para ser adaptada de manera local a las necesidades de los mercados. Se han creado distintos soportes visuales con paisajes tan variados como los panes mismos: baguettes, panes de sandwich, pero también panes de pita, conchas, panes hervidos... Los distribuidores, al igual que los panaderos, se sienten como en casa. La selección de herramientas de venta también ha sido ampliada: folletos, hojas técnicas, una película publicitaria y una nuevo kit promocional de ventas que está en vías de preparación. Una forma original e integrada que satisface las expectativas de cada uno.

### Envase estándar

Para completar los cambios, Saf-instant contará con una presentación nueva. A partir de marzo de 2012, un tipo de bolsa único estará a la venta a escala mundial, con la finalidad de tener un mayor impacto y aumentar las ventas. Se ha conservado todo lo que contribuye a reconocer la marca para preservar la identidad de Saf-instant: el logo, el código de colores y, esencialmente, el diseño del panadero que representa la firma de una imagen original y única. Desde un punto de vista práctico, no se ha pasado nada por alto: para facilitar la identificación del producto en los almacenes, la bolsa y el cartón tendrán un color adicional en la base (rojo oro dorado, dependiendo de la calidad de la levadura).





Una estrategia global  
«en todo el mundo»



Utilizada por miles de panaderos de distintos orígenes, culturas y niveles de experiencia, ha estado con ellos durante generaciones. Saf-instant es por lo tanto el epítome de una marca que es: **auténtica, única e innovadora.**

## Auténtica

Primera levadura seca instantánea lanzada al mercado, Saf-instant ha revolucionado rápidamente la vida de los panaderos proponiendo una levadura de gran calidad accesible a todos, incluso en las condiciones de panificación más difíciles.

Actualmente, Saf-instant es la marca más difundida del mundo, pero también la más **próxima** a los panaderos gracias a una red de distribuidores escogidos por su dinamismo y su fidelidad. Por ello, no es casualidad que se haya convertido en su marca preferida.

## ÚNICA

Sea cual sea el tipo de pan o de proceso de fabricación, la levadura Saf-instant ofrece un poder de fermentación superior y una gran estabilidad en el tiempo.

De esta forma garantiza panificaciones de calidad óptima, con un alto nivel de éxito.

Surgida de la experiencia de Lesaffre, la levadura Saf-instant se fabrica en unidades de producción ultramodernas que garantizan su **regularidad**. De esta forma ofrece una **seguridad** alimentaria sin igual, respetando el medio ambiente.

## Innovadora

Lesaffre siempre ha puesto la investigación en el centro de sus prioridades y ha hecho que Saf-instant se beneficie de descubrimientos en materia de selección de cepas, de procesos, pero también de embalaje.

Saf-instant mejora continuamente el **rendimiento** de sus levaduras y adapta su oferta a las evoluciones del mercado: técnicas de panificación, equipamientos, búsqueda de sentido práctico.

En todo el mundo se organizan encuentros de panaderos y seminarios de demostraciones que permiten crear ocasiones para intercambiar y compartir al servicio de la innovación.

*«Saf-instant ocupa una posición central en Lesaffre. Es la levadura más conocida y más utilizada del mundo. Imagine a más de 5 panaderos abriendo una bolsa de levadura Saf-instant! Cada segundo. Así que, para diseñar una campaña de comunicación a escala mundial, debemos situarnos en lo más alto. Decidimos producir algo totalmente distinto que hiciese referencia a los orígenes de la marca: auténtica, única e innovadora. La firma: «El original» fue la elección obvia porque «¡existen miles de maneras de hacer pan, pero solo una levadura!».*

**Alexandre DEPOID.**

Gerente de la unidad de producto de levadura - Lesaffre International



### Acerca de Lesaffre

Grupo familiar independiente con presencia en 170 países, Lesaffre es líder mundial en el mercado de la levadura y un actor importante en el sector de los ingredientes del pan.

Desde 1853, Lesaffre ha combinado proximidad y profesionalidad con los panaderos. Su presencia internacional incluye una red de 25 Baking Center™ y 48 plantas de producción distribuidas en cinco continentes.

Para mayor información: [www.lesaffre.com](http://www.lesaffre.com)

Contacto de prensa: **Stéphan Béague** – Correo-e: [sbu@lesaffre.fr](mailto:sbu@lesaffre.fr) – Tel.: +33 (0)3 20 14 80 18

LESAFFRE  
137, rue Gabriel Péri - 59700 Marcq-en-Barœul - FRANCIA  
Tel.: +33 (0)3 20 81 61 00 - [www.lesaffre.com](http://www.lesaffre.com)

LESAFFRE