

saf-instant® The Original



معا باتجاه قم جديدة!

بصفتها رائدة عالميا في سوق الخميرة الجافة الفورية، فإن Saf-instant، العلامة التجارية الرمزية من ليسافر، على استعداد لنقل الخبازين من كل أنحاء العالم إلى أفاق جديدة عن طريق حملة اتصالات تغطي القارات الخمس. وسائل اتصال جديدة، أدوات دعائية جديدة، أسلوب تعبئة جديد... هذا التنظيم هو نتيجة الرغبة في تقوية وضع العلامة التجارية حول العالم لإدامة وضعها الممتاز. إجراء للتناغم العالمي. تحدّ عريض للعلامة التجارية التي سوف تحدث ثورة بالسوق بعد حوالي 40 عاما عن طريق إطلاق أول خميرة جافة فورية وتتيح للآلاف من الخبازين حول العالم استخدام خميرة عالية الأداء، ذات جودة ثابتة، حتى في أصعب ظروف الإنتاج.

تعبئة معايرة

لإتمام التجهيزات، سيحظى Saf-instant بشكل جديد للتقديم. بدءا من مارس 2012، سيتم عرض نفس الكيس للبيع حول العالم، للحصول على تأثير أكبر ومبيعات أكثر. تم الاحتفاظ بكل ما يسهم في التعرف على العلامة التجارية للحفاظ على هوية Saf-instant: الشعار، رموز الألوان، وبوجه خاص تصميم الخباز، وهو توقيع صورة جديدة وفريدة. من وجهة نظر عملية، لم يتم تسيان أي شيء: لتسهيل التعرف على المنتج حينما يتم تخزينه بالمستودعات، سيكون بالكيس والصندوق الكرتوني لون إضافي على القاعدة (أحمر أو ذهبي، اعتمادا على جودة الخميرة).

حملة عالمية

الإطلاق الأول بالنسبة لـ Saf-instant لحملة اتصال جديدة حول العالم تستهدف الخبازين البيديين. تم اختيار توقيعها: "Saf-instant، الأصلية"، للتأكيد على الاختلاف! يقول ألكساندر ديبيويد، مدير وحدة منتج الخميرة بشركة LESAFFRE الدولية "نريد أن نسجل العلامة التجارية للمدى الطويل ونقوي وضعها كمنتج معياري، أصلي، فريد ومبتكر. لأن هناك ألف طريقة لعمل الخبز، ولكن توجد خميرة واحدة فقط". ولكونها متاحة في 190 بلدا، فإن Saf-instant قادرة على ترويج رسالة فريدة وحملة رائعة حيث يطفو كيس من Saf-instant على شكل منطاد بالهواء الساخن فوق أراضٍ تخيلية من الخبز. شديدة الاختلاف، وحتى مدهشة، ولكنها نالت إعجاب العملاء.

أداة اتصال "حول العالم"

تم تصميم الحملة للتكيف محليا مع احتياجات السوق. تم خلق مساعدات بصرية متعددة لتشكيل المشهد بنفس تنوع الخبز: أرغفة فرنسية، خبز سندوتشات، ولكن أيضا خبز بيتا، وخبز كونشا، والخبز المدخن... يشعر الموزعون، مثلهم مثل الخبازين، بالألفة. كما تم أيضا توسيع اختيار أدوات المبيعات: النشرات، صحائف البيانات، فيلم دعائي، وجاري إعداد طاقم دعائي جديد لتنمية المبيعات. وهي طريقة جديدة ومكاملة تحقق توقعات الجميع.





لأنها يتم استخدامها بواسطة آلاف من الخبازين بخلفيات وثقافات ومستويات خبرة مختلفة، فإن ساف-إنستانت ظلت إلى جانبهم لأجيال. Saf-Instant هي لذا المثال على علامة تجارية أصيلة، وفريدة، ومبتكرة.

أصيلة

بكونها الخميرة الجافة الفورية الأولى بالسوق، صنعت Saf-Instant بسرعة كبيرة ثورة في حياة الخبازين بمنح خميرة عالية الجودة متاحة للجميع، حتى في أصعب بيئات صناعة الخبز.

اليوم، Saf-Instant هي العلامة التجارية الأوسع توزيعا في العالم، ولكنها أيضا الأسهل في الوصول إليها بواسطة الخبازين بفضل شبكة من الموزعين الذين تم اختيارهم لسرعة تحركهم وولائهم. ولذا، فإنه ليس عن طريق الصدفة أنها أصبحت علامتهم التجارية المفضلة.

فريدة

أيا كان نوع الخبز أو طريقة الإنتاج، تمنح Saf-Instant قدرة تخمير فائقة واستقرارا أعلى. وهي تضمن لذلك صناعة خبز مثالية بمعدل نجاح عالي.

لكونها منتج لـ LESAFFRE ذات الخبرة الكبيرة، فإنه يتم تصنيع خميرة Saf-Instant في مواقع إنتاج فائقة الحداثة، تضمن ثباتها. ولذا، فهي تمنح أمانا لا يضاهي للطعام مع احترام البيئة.

مبتكرة

قامت LESAFFRE على الدوام بمنح البحث الأولوية، وقد استفادت Saf-Instant دوما من أحدث الاكتشافات فيما يتعلق باختيار السلالات والطرق وأيضا التعبئة.

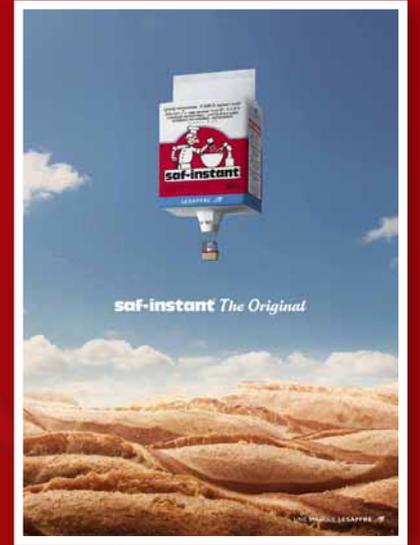
تحسّن Saf-Instant بصورة مستمرة أداء خمائرهما وتكثيف مداها ليعكس السوق المتغير فيما يتعلق بتقنيات صناعة الخبز، والمعدات والملاءمة.

يتم تنظيم اللقاءات وندوات العرض للخبازين حول العالم، مما يمنح فرصة للتبادل والتشارك مع وضع التجديد المستمر في الاعتبار.



”تحتل Saf-Instant موقعا مركزيا في LESAFFRE. إنها أشهر وأوسع الخمائر استخداما بالعالم. تخيل، أنه في كل ثانية، يفتح أكثر من 5 خبازين كيس Saf-Instant! ولذلك، لعمل حملة اتصال عالمية جديدة، علينا أن نكون على القمة. اخترنا أن ننتج شيئا مختلفا تماما، والذي يشير إلى أصول العلامة التجارية: أصيلة، فريدة، ومبتكرة. كان توقيع ”الأصلية“ الاختيار الواضح: لأنه هناك ألف طريقة لعمل الخبز، ولكن توجد خميرة واحدة!“

Alexandre Depoid
مدير وحدة منتج الخميرة - شركة LESAFFRE الدولية



بخصوص LESAFFRE

مع كونها مجموعة مستقلة تدار بواسطة عائلة، ولها تواجد في 190 بلدا، فإن LESAFFRE هي الرائدة بالعالم في سوق الخميرة ولاعب رئيسي في مجال مكونات صناعة الخبز. منذ 1853، جمعت LESAFFRE بين القرب والاحترافية مع الخبازين. يشمل تواجدها الدولي شبكة من 25 مركزا للخبز و 48 موقعا للإنتاج منتشرة في خمس قارات.

للمزيد من المعلومات: www.lesaffre.com

للاتصال الإعلامي: Stéphan Béague بريد إلكتروني: sbu@lesaffre.fr - هاتف: +33 (0)3 20 14 80 18